

16. März 2026

Pressemitteilung

Neue Kommunikationskampagne für deutsche Weine

Das Deutsche Weininstitut (DWI) hat auf der führenden Weinfachmesse ProWein einen Einblick in eine neue Kommunikationskampagne gegeben, mit der möglichst schnell und nachhaltig Marktanteile für deutsche Weine im Inland zurückgewonnen werden sollen.

Dafür will das DWI neue Wege gehen und andere kommunikative Schwerpunkte setzen als bisher. „Wir müssen die Sichtbarkeit und Wertschätzung deutscher Weine stärken“, erklärte DWI-Geschäftsführerin Melanie Broyé-Engelkes. „Dafür wollen wir die heimischen Weine und Weinregionen als Teil eines modernen Lifestyles mit Erlebnischarakter positionieren. Wenn wir es schaffen, mit unseren Botschaften positive Emotionen zu generieren, dann hängt die Kaufentscheidung nicht mehr nur vom Preis ab“, so die DWI-Chefin.

Die Emotionalisierung soll durch die Fokussierung auf Konsum-Momente erreicht werden. Dafür wurde der Slogan „Dein Moment. Dein Wein.“ kreiert. Die dazugehörigen Bildmotive, die erstmals auf der ProWein präsentiert wurden, zeigen junge Leute, die Genuss, Lebensfreude und Verbundenheit ausdrücken. „Wir wollen die Menschen dort abholen, wo sie ihre persönlichen Weinmomente haben. Das kann der gemütliche Spieleabend mit Freunden sein, der kulinarische Genuss mit dem Partner, die Geburtstagsparty oder ein Treffen mit der besten Freundin“, erläuterte die Marketingexpertin.

Die Umsetzung soll in Form einer sogenannten 360°-Kampagne erfolgen, die einen ganzheitlichen Marketingansatz verfolgt und die Konsumenten über relevante Kommunikations- & Vertriebskanäle anspricht, um sie für Wein aus allen deutschen Weinbaugebieten zu begeistern. Die Kampagne richtet sich sowohl an die jüngeren Generationen als auch an die weinaffinere ältere Konsumentengruppe. Ab Mai werden Aktionen mit dem

Lebensmitteleinzelhandel (LEH), Fachhandel sowie Gastronomie in Fokusstädten in West-, Nord- und Ostdeutschland sowie in München gestartet, kombiniert mit Social Media und Geo-Targeting, um eine maximale Sichtbarkeit und Reichweite zu erzielen.