

18. März 2026

Pressemitteilung

Erfolgreiche ProWein 2026

Die ProWein 2026 hat erneut ihre herausragende Stellung in der internationalen Weinwelt bewiesen. Sie ist insbesondere für die Aussteller aus den deutschen Weinregionen sehr positiv verlaufen.

Von Ausstellerseite sehr gelobt wurde insbesondere die hohe Qualität der zahlreichen Fachbesucher, die sehr großes Interesse an den frisch-fruchtigen Weiß- und Roséweinen aus den deutschen Weinbaugebieten zeigten.

Keep it Light

Dieser Weintyp stand auch im Fokus des neu gestalteten Messeauftritts des Deutschen Weininstituts. Unter dem Motto „Keep it Light! Enjoy Wines Made in Germany.“ bot das DWI 18 Weißweine und zwei Rosés mit maximal 12 vol.% zur freien Verkostung an.

Im Rahmen einer sehr gut besuchten Pressekonferenz informierte das DWI über neue Entwicklungen im Weinexport und auf dem deutschen Weinmarkt. Außerdem gab DWI-Geschäftsführerin Melanie Broyé-Engelkes einen Einblick in die neue nationale Kommunikationskampagne für deutschen Wein und stellte dabei auch die neuen Kampagnen-Motive vor.

Eine Torte zum 20-jährigen Jubiläum der Generation Riesling

Zum 20-jährigen Jubiläum der Generation Riesling (GenR) hatte die Messe Düsseldorf eine Überraschung parat. ProWein-Projektleiter Frank Schindler gratulierte der Initiative mit einer großen Torte, die er zusammen mit der DWI-Chefin anschnitt.

Am GenR-Gemeinschaftsstand mit 10 jungen Winzerinnen und Winzern wurde erstmals das völlig neu gestaltete Logo und der neuen Claim „One vor all. All for Wine.“ vorgestellt.