

19. Februar 2026

Pressemitteilung

“Keep it Light” am DWI-ProWein-Stand

Die ProWein-Fachbesucher können sich in diesem Jahr am Stand des Deutschen Weininstituts (DWI) auf wertvolle Informationen und eine spannende Kollektion von 20 Weinen mit moderaten Alkoholgehalten freuen.

Keep it Light!

Unter dem Motto „Keep it Light! Enjoy Wines Made in Germany“ stehen 18 Weißweine und zwei Rosés mit maximal 12 vol.% aus sechs Anbaugebieten zur freien Verkostung bereit. Die Kollektion hat eine Expertenjury nach einer bundesweiten Ausschreibung in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt. Die drei bestbewerteten Weine erhalten vom DWI auf der Messe eine Auszeichnung. Zudem stehen Tastings von alkoholfreien Weinen sowie von „Kabis“ (Kabinett-Weine) und Rosés auf dem Standprogramm.

Neue Impulse für die Zukunft

Ein Veranstaltungshighlight am DWI-ProWein-Stand in Halle 1 (D200) ist die DWI-Pressekonferenz *am Montag, 16.03., 10:15 Uhr* im Anschluss an den ProWein-Presserundgang der Messe Düsseldorf. Sie liefert Daten und Fakten zum Weinmarkt sowie zum Weinexport. Zudem gibt das DWI einen Ausblick, welche neuen Wege in der Kommunikation für deutschen Wein beschritten werden sollen.

Generation Riesling im neuen Look

Ihr 20-jähriges Jubiläum nimmt die Generation Riesling zum Anlass für einen Relaunch des Logos und ihres ProWein-Auftritts. Zehn junge Winzerinnen und Winzer präsentieren sich in direkter Nachbarschaft zum DWI (Halle1, D210). Sie laden am 16.03. zum „Abendbrot“ und am Tag darauf zum „Sektfrühstückchen“ ein. Die Deutschen Weinhoheiten stellen außerdem Persönlichkeiten und frische Weinideen der Generation Riesling an allen drei ProWein-Tagen am DWI-Stand vor.