

Pakiet  
Informacyjny  
Riesling Weeks  
2026

22.06 – 19.07.2026



@winowobiektywie

- 1. Co to jest „Riesling Weeks”, „Tygodnie Rieslinga”?**
- 2. Co oferujemy?**
- 3. Jak można wziąć udział?**
- 4. Tak było w poprzednich edycjach**
- 5. Warunki uczestnictwa**



Co to są  
„Riesling Weeks”?

---



Wines of  
Germany

# Riesling Weeks

- Letnia promocja Rieslinga jest organizowana przez Niemiecki Instytut Wina – organizację zajmującą się marketingiem wina niemieckiego oraz regionów winiarskich w Niemczech.
- W Polsce „Tygodnie Rieslinga” organizowane są po raz dziesiąty
- Promocja będzie trwać w dniach **od 22.06.- 19.07.2026**
- Łącząc siły razem z restauracjami, wine barami, importerami oraz sklepami specjalistycznymi chcemy pokazać **jakość i wspaniały smak niemieckiego Rieslinga.**

# Dlaczego organizujemy „Riesling Weeks”?

- W celu podniesienia świadomości konsumentów o walorach smakowych niemieckiego Rieslinga i możliwościach łączenia go z różnymi potrawami.
- W celu zwiększenia świadomości co do różnorodności jego stylów (Riesling to nie tylko słodkie wino!)
- W celu zwiększenia sprzedaży Rieslinga i innych win niemieckich poprzez zachęcanie konsumentów do odwiedzania restauracji, winebarów oraz sklepów specjalistycznych w trakcie trwania promocji.

Co oferujemy?

---



Wines of  
Germany

# Partnerzy

Dużą rolę w promocji akcji odgrywają nasi partnerzy, także portale społecznościowe, w tym interaktywna strona [www.rieslingweeks.pl](http://www.rieslingweeks.pl), media społecznościowe, facebook, instagram.

Partnerzy :

**ferment**

HORECANET.PL

PRZEGLĄD  
**PG**  
GASTRONOMICZNY

Restauracja  
pismo biznesu gastronomicznego



Trybuszon [tire-bouchon]



Vinisfera  
e-kurier: wino-podróże-kulinarja

# Materiały promocyjne

Dostarczymy Państwu bezpłatnie materiały promocyjne i gadżety, takie jak:

- Naklejki na witrynę
- Trybuszony
- Zawieszki na butelki
- Stojaki na stoły
- Ulotki o niemieckich winach i regionach
- Długopisy
- Koszulki promocyjne
- Fartuchy kelnerskie

Materiały promocyjne dla naszych parterów są bezpłatne i wysyłamy je na nasz koszt.

# Dedykowana strona internetowa

## [www.rieslingweeks.pl](http://www.rieslingweeks.pl)

Kontakt



Riesling Weeks

Riesling



Miejsca

Wydarzenia



Tygodnie Rieslinga  
Riesling Weeks  
16.06-13.07.2025



Niemiecki Instytut Wina, @ DWI Anna Gmurczyk-Kowalska



Strona [www.rieslingweeks.pl](http://www.rieslingweeks.pl) zawiera wszystkie informacje o „RieslingWeeks”, wyszukiwarke miejsc, które biorą udział w promocji oraz funkcjonalny kalendarz wydarzeń i degustacji organizowanych przez naszych partnerów.

The screenshot displays the RieslingWeeks website interface. At the top, there are navigation tabs for "Riesling Weeks", "Riesling", "Miejsca", and "Wydarzenia". The main content area features a search bar with the placeholder text "Wpisz nazwę lub adres" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are two options: "Użyj mojej lokalizacji" (Use my location) and a legend with two categories: "Restauracje & WineBar-y" (green circle) and "Sklepy" (yellow circle). The central part of the page is a map of Poland and surrounding regions, with numerous colored markers indicating participating venues. To the left of the map, a list of venues is displayed, each with a green or yellow circle corresponding to the legend. The list includes:

- Trattoria Familia (ul. Uzdrowska 12-14, 72-600, Świnoujście, Polska)
- Kurna Chata (ul. Piłsudskiego 20, 74-600, Świnoujście, Polska)
- Rybna Chata (ul. Piłsudskiego 45, 74-600, Świnoujście, Polska)
- Kajka (ul. Uzdrowska 4/2, 72-600, Świnoujście, Polska)
- Morska (ul. Uzdrowska 98, 72-600, Świnoujście, Polska)
- Mila (ul. Uzdrowska 18, 72-600, Świnoujście, Polska)
- Industrialna (Aleja Baltic Park Molo 2, 72-600, Świnoujście, Polska)
- Hotel Interferie Medical SPA (Uzdrowska 15, 72-600 Świnoujście, Polska)
- Sofa Bistro (Uzdrowska 48, 72-600 Świnoujście, Polska)
- Sklep Wineland (Kameralna 22, 72-002 Międzyzdroje, Polska)

At the bottom of the list, there is a pagination control showing "1" selected, followed by "2 3 4 5" and "43" with a right arrow.

Jak można wziąć udział?

---



Wines of  
Germany

# Co muszą Państwo zrobić?

Znają Państwo swoich klientów lepiej niż my, dlatego uprościliśmy zasady promocji i pozostawiamy Państwu decyzję, jak będą Państwo chcieli promować niemieckiego Rieslinga i wina niemieckie w swoim sklepie, wine barze, restauracjach, którym dostarczacie Państwo wina niemieckie

Wymogiem związanym z promocją jest:

- Zaprezentowanie **minimum dwóch rodzajów niemieckiego Rieslinga**, w tym **jednego wytrawnego**.
- **Przesłania scanu aktualnej karty win lub wpisania listy win do formularza**
- Promocja powinna trwać **minimum 14 dni** (preferowany cały okres trwania promocji „Riesling Weeks”).

# Propozycje promocji

Jeżeli nie mają Państwo pomysłów, jak przeprowadzić taką promocję, poniżej przedstawiamy kilka propozycji:

- Happy hour\_Riesling Brunch
- Sprzedaż rieslinga i innych win niemieckich na kieliszki
- Specjalna karta menu do rieslingów
- Organizacja warsztatów kulinarnych z niemieckim rieslingiem
- Organizacja degustacji dla klientów
- Konkursy online lub w lokalu
- Promocja online
  - ✓ rozpowszechnianie w social media
  - ✓ reklama w newsletterach
- Oferty rabatowe na butelki niemieckiego rieslinga

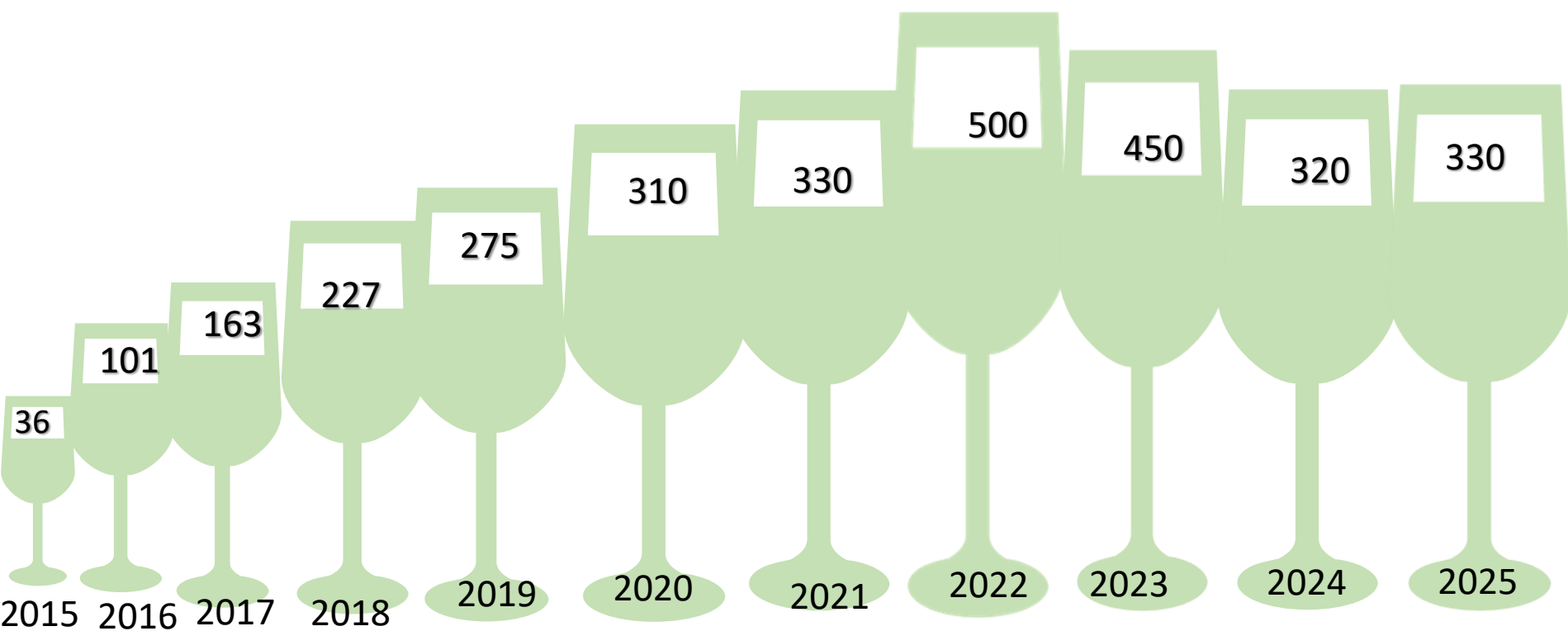
Tak było w  
poprzednich latach

---

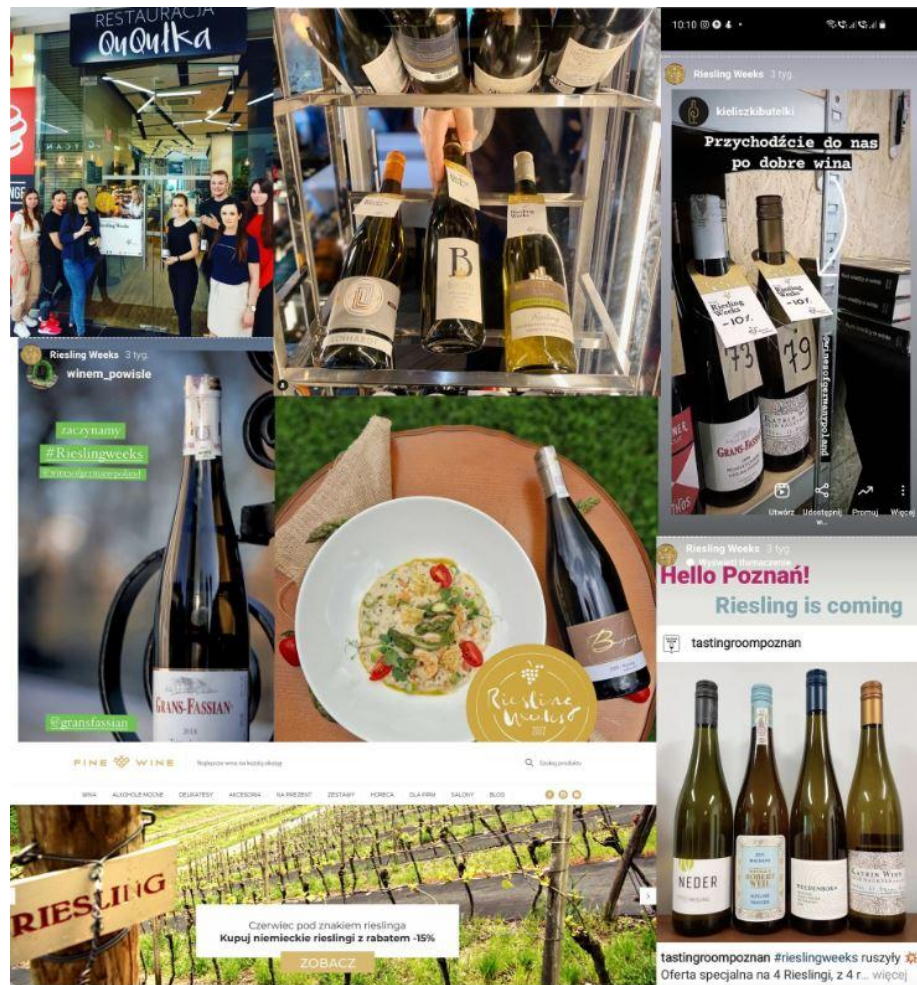
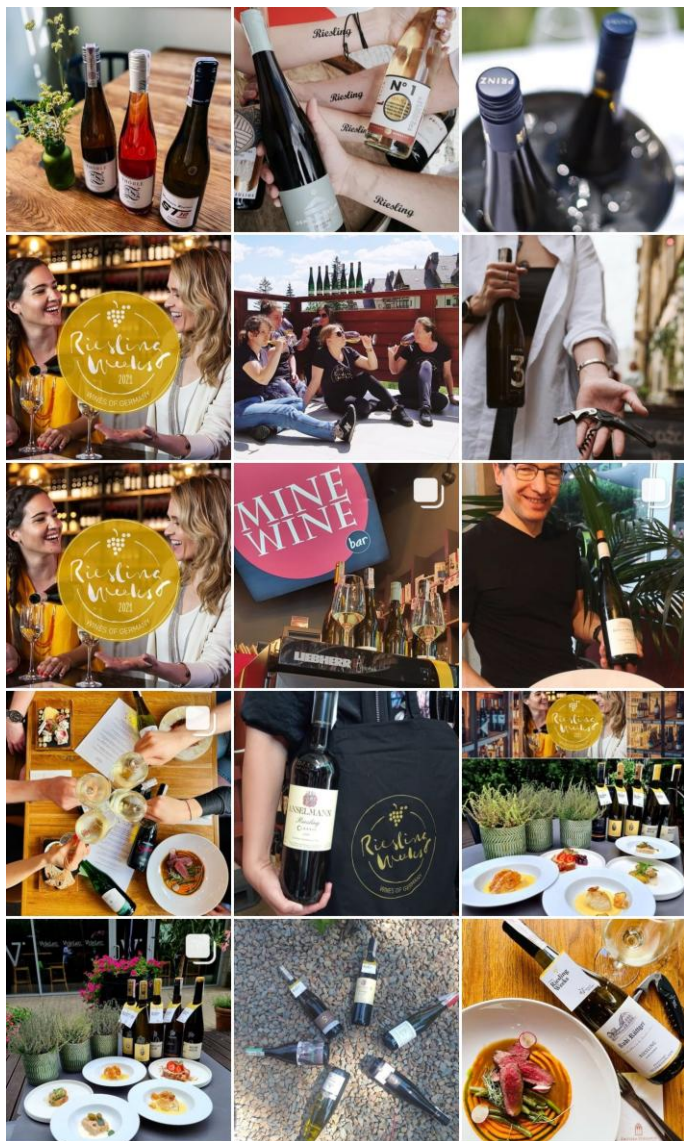


Wines of  
Germany

## Uczestnicy Riesling Weeks w latach



# Kampanie u partnerów



# Warunki uczestnictwa

---



Wines of  
Germany

# Regulamin

- Aby wziąć udział w promocji należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesłać do dnia 3.06.2026
- Formularz zgłoszeniowy dla restauracji i wine barów:  
<https://forms.office.com/e/YXBdfEhkC6>
- Promocją powinny być objęte **minimum dwa niemieckie Rieslingi**, w tym jeden **wytrawny** – wybrane z Państwa oferty win, bądź z listy specjalnie dodanej na czas promocji. Promocja innych niemieckich win będzie również mile widziana.
- Promocja powinna trwać **minimum 14 dni** z tygodni objętych akcją marketingową.
- Aby wziąć udział w wyborze najlepszych partnerów wymagana jest dokumentacja z przeprowadzonej promocji – zdjęcia, informacje z portalów społecznościowych lub ze strony internetowej, ulotki promocyjne oraz informacje o sprzedaży Rieslinga.
- Uczestnicy proszeni są po zakończeniu promocji o wypełnienie ankiety w celach ewaluacji projektu.
- Najlepszych partnerów nagradzamy!

# Ważne terminy

- Maj/Czerwiec Termin zgłoszeń do 3.06.2026
- Czerwiec Dostarczenie materiałów promocyjnych
- Czerwiec/lipiec Riesling Weeks
- Sierpień Analiza i feedback z promocji

## Więcej informacji:

---

Anna Gmurczyk-Kowalska

Niemiecki Instytut Wina  
c/o Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Grzybowska 87, 00-844 Warszawa  
[agmurczyk@ahk.pl](mailto:agmurczyk@ahk.pl), [info@winaniemieckie.pl](mailto:info@winaniemieckie.pl)  
Tel. 604 221 570

WINE<sub>in</sub>MODERATION  
CHOOSE | SHARE | CARE



[www.winaniemieckie.pl](http://www.winaniemieckie.pl) [www.rieslingweeks.pl](http://www.rieslingweeks.pl)

